

# Festival Internazionale del VideoRacconto di Promozione Territoriale I EDIZIONE

Cittadellarte-Fondazione Pistoletto, in collaborazione con l'Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica Locale di Biella, l'Agenzia di Promozione Turistica Regionale, il Museo del Cinema di Torino e con il contributo della Regione Piemonte organizza la I edizione del Festival Internazionale del VideoRacconto di Promozione Territoriale che avrà luogo a Biella l'**11 e 12 settembre 2008**. L'obiettivo è quello di attivare un circuito per la produzione e veicolazione di opere che raccontino e promuovano un territorio presentandolo attraverso la video-narrazione di storie di vita ed esperienze personali.

Descrivere, valorizzare o interpretare un aspetto del rapporto con il proprio territorio attraverso un video è un modo nuovo e coinvolgente per stimolare e incrementare la domanda di un turismo esperienziale che sempre più si sostituisce a quello di destinazione.

Coerentemente con la mission di Cittadellarte, *produrre e ispirare un cambiamento responsabile nella società attraverso idee e progetti creativi*, il videoRacconto di promozione territoriale apre alla creatività artistica un canale di interazione con l'articolata realtà socio economica di uno specifico territorio.

L'arte entra in relazione con il paesaggio, la storia e le storie degli abitanti implicandosi direttamente nella ricerca di possibili traiettorie di sviluppo culturale locale.

## BANDO DI CONCORSO

### Oggetto del bando

Concorso che ha per oggetto l'ideazione e la realizzazione di cortometraggi aventi per tema, indipendentemente dai linguaggi narrativi, un aspetto specifico di un territorio raccontato attraverso una storia di vita e come obiettivo la promozione turistica e culturale del territorio stesso. I concorrenti dovranno presentare opere conformi all'oggetto.

A titolo di esempio, sono scaricabili dal sito [festivaldelvideoracconto.cittadellarte.it](http://festivaldelvideoracconto.cittadellarte.it) insieme al bando e alla scheda di iscrizione, anche due videoRacconti di promozione territoriale, realizzati a Biella da Aziz Ceho e Michele Fontana, che hanno partecipato nel 2005 a *UNIDEE – Università delle Idee*, il Programma Internazionale di Residence estivo di Cittadellarte.

### Destinatari

Giovani video maker italiani e internazionali, senza limite d'età.

### Requisiti necessari

I video dovranno rispondere al tema previsto dall'oggetto del bando, e possono essere stati precedentemente presentati in altre manifestazioni italiane o straniere.

Non è posta una data post quem per la produzione dei video inviati.

Ogni concorrente può partecipare con un solo lavoro.

Il formato richiesto per la selezione è DVD PAL.

La durata non deve superare i 15 minuti.

Tutti i video in lingua straniera, inclusa la lingua inglese, devono essere sottotitolati in inglese o in italiano.

Sono ammesse anche video animazioni.

### Deadline

Le opere dovranno pervenire entro e non oltre le **ore 24 del 30 giugno 2008** unitamente ad un curriculum vitae e alla scheda di iscrizione scaricabile dal sito, compilata in ogni sua parte in italiano o inglese e regolarmente firmata dall'autore, all'indirizzo:

**Festival del VideoRacconto di Promozione Territoriale**

**Cittadellarte-Fondazione Pistoletto**

**Via Serralunga 27**

**13900 Biella Italia**

L'organizzazione assicura la massima cura alle copie delle opere pervenute, tuttavia non si assume nessuna responsabilità per eventuali danni che queste dovessero subire durante il trasporto e la permanenza presso la sede del Festival.

## **Selezione**

La partecipazione al Festival è gratuita, i partecipanti sosterranno solo le spese di spedizione dell'opera.

Le opere inviate saranno esaminate da un'apposita commissione, che nel corso del mese di **luglio 2008** si occuperà della pre-selezione di 10 video che saranno ammessi al concorso.

Entro il **20 luglio 2008** sarà comunicata agli autori tramite e-mail l'ammissione al concorso. La mancata comunicazione entro tale data significa che l'opera non è stata ammessa.

Entro 7 giorni dalla comunicazione dell'ammissione gli autori dovranno dare conferma della partecipazione e inviare a mezzo e-mail 2 immagini tratte da fotogrammi dell'opera in risoluzione 300 dpi e formato jpeg e la lista dei dialoghi in inglese per le opere straniere (in italiano per le opere italiane).

Tutte le opere inviate per la selezione non saranno restituite e andranno a costituire l'archivio video del Festival.

Gli organizzatori si impegnano a non farne in alcun modo uso commerciale.

L'autore o gli autori autorizzano l'utilizzo delle loro opere per scopi puramente promozionali, culturali e didattici e per tutte le iniziative connesse al Festival del VideoRacconto di Promozione Territoriale 2008 anche dopo la chiusura dell'evento.

## **Giuria e premi**

Una qualificata giuria, composta da sette membri, i cui nomi saranno resi noti sul sito **festivaldelvideoracconto.cittadellarte.it** sceglierà i tre migliori video e assegnerà come premio a ciascuno dei vincitori una somma da destinare alla produzione di un nuovo video di promozione territoriale dedicato ad una provincia del Piemonte, e realizzato a seguito di un periodo di soggiorno sul territorio. Si prevede che parte della cifra prevista copra le spese di vitto e alloggio e il resto sia destinato a viaggi e spostamenti, e a tutte le spese vive di produzione del nuovo video.

Il video dovrà essere concluso nell'arco di un anno e sarà a sua volta presentato in occasione dell'edizione successiva del Festival del VideoRacconto, prevista per il 2009.

I 3 video realizzati dai video maker vincitori di ogni Festival potranno essere diffusi e utilizzati dalle Agenzie di Promozione Turistica Locale delle province del Piemonte e successivamente anche di altre regioni italiane, per introdurre una forma innovativa e originale di promozione del proprio territorio.

Sarà inoltre assegnato un premio al miglior video rispondente ai requisiti richiesti e realizzato interamente in free software.

## **Il Festival**

La prima edizione del Festival Internazionale del VideoRacconto di Promozione Territoriale si svolgerà a Biella, presso Cittadellarte-Fondazione Pistoletto l'**11 e 12 settembre 2008**.

Le giornate del festival prevedono, oltre alle proiezioni e ad una sezione espositiva, tavole rotonde con esperti locali e istituzionali, seguite da un aperitivo e djset.

I lavori selezionati saranno proiettati e visionati da una giuria nel corso delle due serate del Festival, la proiezione sarà seguita da discussioni, musica e reading.

Per tutta la durata del Festival è anche prevista una postazione per la visione di tutti i lavori non selezionati.

Il programma dettagliato e definitivo della manifestazione sarà pubblicato sul sito del Festival.

## **Ospitalità**

L'organizzazione del Festival coprirà le spese di viaggio vitto e alloggio degli autori delle opere partecipanti al Festival (una persona per ciascun video) per l'11 e 12 settembre 2008.

## **Norme generali**

Con la loro partecipazione al concorso, i detentori dei diritti delle opere selezionate autorizzano per la promozione del Festival l'utilizzo di sequenze dell'opera e proiezioni integrali dell'opera senza fini di lucro per scopi culturali e di promozione del Festival, ritenendosi responsabili dei contenuti dell'opera e della diffusione per mezzo di essa di musica protetta da copyright.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente regolamento.